

Guia Rápido

Instruções para uso da marca

Como aplicar a sua marca de forma consistente em materiais, canais e produtos — e o que evitar no dia a dia.

O QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI

- › Regras mínimas de aplicação
- › Usos a evitar e usos a preferir
- › Cuidado com ® e ™
- › Checklist de consistência

Versão completa deste material: [ler online](#)

Conteúdo informativo. Não substitui análise especializada.

Regras mínimas de aplicação

O padrão existe para que qualquer pessoa aplique a marca certo, sem depender do bom senso individual de cada um.

1 Arquivo oficial

Use sempre o arquivo aprovado, vetorial quando possível. Nunca redesenhe ou recorte a logo em outro programa.

Um único repositório, com nomes claros de versão.

2 Proporção e tamanho

Redimensione proporcionalmente e respeite o tamanho mínimo. Abaixo dele, a logo perde legibilidade.

Teste sempre no tamanho de ícone de aplicativo.

3 Cor e contraste

Use apenas as versões previstas: principal, monocromática e negativa, escolhendo pelo fundo.

Evite logo sobre foto poluída.

4 Área de respiro

Mantenha espaço livre ao redor da logo, sem texto ou elemento invadindo.

Grafia do nome: uma só, em todos os canais.

Uma marca, um padrão

Se cada setor monta o material do seu jeito, você não tem uma marca: tem várias parecidas. Isso divide a memória do mercado.

Usos a evitar

- ✗ Esticar, comprimir ou inclinar a logo para caber no espaço.
- ✗ Trocar a cor da logo conforme o material do momento.
- ✗ Baixar a logo do site em baixa resolução e usar em impresso.
- ✗ Escrever o nome da marca com grafia ou caixa diferentes em cada canal.
- ✗ Deixar parceiro criar peça própria com a sua marca, sem padrão nem aprovação.
- ✗ Não guardar nenhuma evidência datada do seu próprio uso da marca.

Checklist rápido

- ☐ Tenho repositório único com os arquivos oficiais
- ☐ Existem versões para fundo claro, escuro e monocromático
- ☐ Tamanho mínimo e área de respiro estão documentados
- ☐ A grafia oficial do nome é a mesma em todos os canais
- ☐ Site, propostas, redes e material físico estão coerentes
- ☐ Revisei se o uso de ® ou ™ é coerente com a situação atual da marca
- ☐ Parceiros e fornecedores receberam o kit de marca
- ☐ Guardo evidências datadas do uso da minha marca

Consistência vale mais que variedade

Repetir o mesmo padrão por muito tempo constrói memória de marca. Cada exceção criada só para um material cobra o preço depois.

Sinais, símbolos e terceiros

- Confirme a situação atual do seu processo antes de incluir qualquer símbolo — e, na dúvida, prefira não usar símbolo algum.
- Mantenha o mesmo critério de símbolo em todos os materiais.
- Atualize os arquivos oficiais quando a situação da marca mudar.
- Entregue a parceiros um kit de marca com exemplos de uso incorreto.
- Defina um ponto único de aprovação de peças que exibam a marca.

Cuidado ao usar ® e ™

Na prática de mercado, o ® costuma ser associado a marca com registro já concedido e o ™ a um uso sem essa condição. Os símbolos são sinalização e, por si sós, não criam direitos. Em caso de dúvida, busque orientação especializada antes de aplicá-los.

Próximos passos

- 1 Padronize**
Kit de marca com arquivos, versões, tamanho mínimo e respiro.
- 2 Formalize autorizações**
Ceder uso a parceiros e revendedores pede cuidado contratual.
- 3 Acompanhe**
Busque periodicamente seu nome e guarde evidências datadas de uso.

PRECISA DE ORIENTAÇÃO?

[Falar com a Zé Registra](#)

[Fazer uma busca gratuita](#)

[Acessar Materiais de apoio](#)