

Guia Rápido Logo sem violar direitos de terceiros

Um resumo prático dos cuidados na criação da identidade visual, para reduzir risco antes de aplicar a marca em tudo.

O QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI

- › De onde vem cada elemento da logo
- › O que ler em qualquer licença
- › Elementos de cuidado redobrado
- › Checklist antes de aprovar

Versão completa deste material: [ler online](#)

Conteúdo informativo. Não substitui análise especializada.

Origem de cada elemento

Para cada parte visual da sua logo você deveria saber: de onde veio, sob qual condição de uso e onde está o comprovante.

1 Tipografia

Fontes têm condições de uso próprias. Uso comercial, incorporação em arquivo e modificação podem ter tratamentos diferentes.

Guarde: licença, nota e data do download.

2 Ícones e pictogramas

Bibliotecas costumam tratar atribuição, uso comercial e uso do ícone como parte de uma marca.

Verifique se a licença fala de logotipo.

3 Imagens e ilustrações

Bancos de imagens distinguem uso editorial de comercial e uso em divulgação de uso como elemento de marca.

Ampliar o uso pode exigir outra licença.

4 Elementos de IA

Resultados de IA seguem os termos vigentes da própria ferramenta e pedem revisão humana à parte.

Veja o guia sobre IA na criação da marca.

O que ler em qualquer licença

Vale conferir, nos termos vigentes de cada elemento: uso comercial; exigência de atribuição; permissão para modificar; restrição de uso em logotipo ou marca; limites de mídia, território e prazo. Ter o arquivo em mãos não indica, por si só, que o uso pretendido esteja autorizado. Em caso de dúvida, busque orientação especializada.

Cuidado redobrado com estes elementos

- ✗ Símbolos oficiais, brasões, bandeiras e elementos de órgãos públicos.
- ✗ Personagens, mascotes e trechos de obras de terceiros, mesmo estilizados.
- ✗ Nomes, imagens ou assinaturas de pessoas reais.
- ✗ Selos, certificações e emblemas que não foram efetivamente concedidos à empresa por quem os emite.
- ✗ Identidades de times, eventos e instituições fortemente protegidas.
- ✗ Fonte ou imagem baixada de agregador, sem a licença original do autor.

Checklist rápido

- ☐ Sei a origem de cada elemento visual da logo
- ☐ Li a licença de cada fonte, ícone e imagem
- ☐ Verifiquei se a licença trata de uso em marca
- ☐ Guardei comprovantes e termos com data
- ☐ Comparei minha logo com as do setor, em tamanho de ícone
- ☐ Não incluí selo ou vínculo que a empresa não tem
- ☐ Tenho contrato com o designer e os arquivos abertos
- ☐ Registrei se houve uso de ferramentas de IA

Guarde tudo em um lugar só

Uma pasta por projeto, com arquivos abertos, licenças e aprovações datadas. Na hora de comprovar a origem de um elemento, é isso que resolve.

Semelhança visual: reduzir o risco

AUMENTA O RISCO

Desenhar com a logo de uma referência aberta ao lado.

AUMENTA O RISCO

Adotar o símbolo típico do setor com pequena variação.

AUMENTA O RISCO

Copiar paleta e tipografia do líder do segmento.

REDUZ O RISCO

Desenhar a partir do posicionamento e do público.

REDUZ O RISCO

Buscar um símbolo que conte algo específico do negócio.

REDUZ O RISCO

Criar combinação própria e testar lado a lado.

Não existe régua de "quantos por cento diferente"

A avaliação de semelhança considera o conjunto — forma, cor, tipografia e símbolo — e o contexto de mercado, sempre caso a caso. Alterar um pouco um elemento de terceiro não resolve, por si só, a questão.

Próximos passos

1

Monte a pasta do projeto

Arquivos abertos, versões, briefing e aprovações com datas.

2

Arquive as licenças

Comprovantes e termos de cada fonte, ícone e imagem.

3

Valide antes de aplicar

Peça análise especializada antes de fachada, embalagem e uniforme.

PRECISA DE ORIENTAÇÃO?

[Falar com a Zé Registra](#)

[Fazer uma busca gratuita](#)

[Acessar Materiais de apoio](#)