

Guia Rápido Escolha do Nome

Consulte antes de decidir o nome da sua marca. Um resumo objetivo do que observar, do que evitar e do que checar antes de investir em identidade visual.

O QUE VOCÊ ENCONTRA AQUI

- › 4 critérios de um bom nome
- › Erros que devem ser evitados
- › Checklist rápido de decisão
- › O que checar antes de decidir

Versão completa deste material: [ler online](#)

Conteúdo informativo. Não substitui análise de viabilidade por especialista.

O que observar em um bom nome

Não existe fórmula, mas há quatro critérios que separam um nome que trabalha a seu favor de um que apenas ocupa espaço. Use a pergunta-teste de cada bloco.

1 Fácil de dizer e escrever

Se a pessoa precisa perguntar como se escreve, você perde busca e indicação.

Pergunta-teste: Consigo ditar por telefone sem soletrar duas vezes?

2 Difícil de confundir

Quanto mais distintivo frente aos concorrentes, menor a chance de confusão do cliente.

Pergunta-teste: Sem o logo, o nome sozinho ainda me diferencia?

3 Aguenta crescer

Precisa continuar fazendo sentido com novos produtos, cidades e canais.

Pergunta-teste: Serve se eu dobrar de tamanho em três anos?

4 Tem chance real de proteção

Nomes distintivos tendem a facilitar a conversa sobre proteção. A avaliação é caso a caso.

Pergunta-teste: Já pedi uma análise de viabilidade dessa opção?

Regra prática

Se o nome passou nos quatro critérios, você tem uma boa candidata — não uma decisão final. A decisão vem depois da análise de viabilidade.

Erros que devem ser evitados

- ✗ Decidir sozinho e no impulso, sem testar o nome com pessoas de fora.
- ✗ Escolher o nome depois (ou por causa) do logo — a estratégia vem antes da forma.
- ✗ Copiar o líder do setor: atrai comparação e confusão, raramente clientes.
- ✗ Prender o nome ao produto de estreia e travar o crescimento.
- ✗ Usar grafia criativa, número ou hífen que ninguém acerta ao digitar.
- ✗ Investir em fachada, embalagem e tráfego antes de avaliar a viabilidade do nome.

Checklist rápido

- ☐ Escrevi em uma frase o que a marca representa
- ☐ Tenho ao menos três opções, não uma paixão única
- ☐ Cinco pessoas de fora escreveram o nome certo ao ouvi-lo
- ☐ O nome não é apenas a descrição do que eu vendo
- ☐ Não encontrei concorrente direto com nome muito parecido
- ☐ Domínio e @ nas redes estão viáveis
- ☐ O nome ainda serve se o negócio crescer
- ☐ Vou pedir análise de viabilidade antes de investir na identidade visual

Pesquisa antes de decidir

- Busque o nome exato e variações próximas em mecanismos de busca.
- Procure concorrentes diretos com nome parecido no seu segmento.
- Consulte bases públicas de marcas para ter um primeiro panorama.
- Verifique o uso do nome em marketplaces do seu ramo.
- Confira domínio .com.br e o @ nas redes que você usa.

O que a pesquisa prévia NÃO faz

Ela orienta a decisão, mas não garante o registro, não confere exclusividade e não substitui a análise técnica de viabilidade nem a decisão do INPI, órgão responsável por examinar os pedidos de registro de marca.

Próximos passos

- 1 Feche a lista curta**
Duas ou três opções aprovadas no checklist, em ordem de preferência.
- 2 Peça a análise de viabilidade**
Valide as opções com quem analisa marcas profissionalmente.
- 3 Só então invista na identidade**
Com o nome validado, o investimento deixa de ser aposta.

PRECISA DE ORIENTAÇÃO?

[Falar com a Zé Registra](#)

[Fazer uma busca gratuita](#)

[Acessar Materiais de apoio](#)